

創刊

JOURNAL OF GLOBAL MEDIA STUDIES

ジャーナル・オブ・グローバル・メディア・スタディーズ

目次

- 逐次通訳と同時通訳における順送りの訳出 1
内山浩道
- Tokyo Pop Culture as A Transformative Culture 17
Kenichi KAWASAKI
- 教育・研究資料のデジタルアーカイブ化と著作権に関する研究 31
苗村憲司／斎藤信男／吉田尚史／松原大悟
- Accentuating the Global in 'Global Media Studies' 47
Tim ASHWELL
- Global Management for the Content Generating Firms
— Multiplatform Strategy Performance in Globalizing Processes — 53
Yoko KAGAMI
- デジタル国際標準化における技術の競争力に関する検討
— 放送方式を事例として — 61
西岡洋子
- General Election Hatena: The First Political Prediction Market in Japan 71
Hiroshi YAMAGUCHI
- The Impact of Visible and Non-visible Attributes on Group Potency
and Effectiveness Expectations 77
Vesa PELTOKORPI
- A Study on Metadata Extraction, Retrieval and 3D Visualization
Technologies for Multimedia Data and Its Application to e-Learning 91
Naofumi YOSHIDA
- Assessing Pair Taping (PT) Efficacy: A Broader Look at Self-confidence
Variables 99
Michael F. KUBO



Faculty of Global Media Studies
KOMAZAWA UNIVERSITY