

編集後記

Journal of Global Media Studies 23号には、民族アイデンティティと民族文化、国際関係、英語教育、ビデオ編集というトピックを含む5つの論文が掲載されています。白水氏のハワイのウチナンチュの民族的アイデンティティと民族文化の研究を半構造的なインタビューを通じて発表したもので23号は始まります。次に、芝崎氏がアントニオ・ネグリとマイケル・ハートの作品を国際文化関係の領域において分析したものを発表しています。続いて、アシュウェル氏は、日本の中学校の英語教科書に示されている受動態をコーパスベースをもとに調査しています。その後、平井氏が大幅にビデオクリップの内容に影響を与えることなく、それらの長さを編集するための方法を説明しています。最後の論文では、ゴールド氏が英語のシラバスと、民間機関が大学という環境に提供している教材との相互伝達性を評価しています。（編集委員：ウルフ ジェームス）

Editorial Comments

Volume 23 of the Journal of Global Media Studies contains five articles that encompass the following range of topics: ethnic identity and ethnoculturalism, international relations, English language education, and video editing. Shiramizu begins the volume with a study of the ethnic identity and the ethnoculturalism of Hawaii's Uchinanchu via a semi-structured interview. Next, Shibasaki presents an analysis of the works of Antonio Negri and Michael Hardt within the domain of international cultural relations. Thereafter, Ashwell conducts a corpus-based investigation into the passive voice presented in junior high school English textbooks in Japan. Subsequently, Hirai describes a method for editing the length of video clips without significantly affecting their content. In the final article, Gould evaluates the communicativeness of an English syllabus and materials of a private institution that provides instruction in a university setting.

(Editor: James Wolf)

Journal of Global Media Studies Vol. 23

2018年9月10日 印刷

2018年9月17日 発行

編集責任者 ウルフ ジェームス

編集・発行 駒澤大学グローバル・メディア・
スタディーズ学部
〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1
Tel 03-3418-9535
Fax 03-3418-9535
<http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/>

印刷所 株式会社 二葉企画
〒112-0012 東京都文京区大塚5-23-2
Tel 03-3941-6381
Fax 03-5395-7155