

# 駒澤大学大学院 グローバル・メディア 研究科

Graduate School of Global Media,  
Komazawa University



駒澤大学大学院「グローバル・メディア (GM) 研究科 (Graduate School of Global Media)」はグローバルに発展するメディアの最新動向に関する幅広い知識と実践的な英語力を有し、企業、政府・自治体、NPO、国際機関などで活躍する専門的な人材の育成を目指して2013年に開設されました。2015年には博士後期課程も設置しています。留学生のほか、夜間や土曜日にも開講し、オンライン・リソースも活用することで社会人にも広く門戸を開放しており、国籍、年齢、職業経験において多様な学生がそれぞれの目標に向けて学んでいます。

## グローバルに展開可能な専門性と学際性を育てるプログラム

### 専門性と学際性の追求

伝統的な学問分野だけでは解決できないグローバルに広がる現代の研究課題に取り組むために必要な専門性を深めると同時に、学際的で柔軟な思考能力を深めるプログラムを展開しています。

### 学生の興味に沿ったプログラム

個々の学生の関心、研究テーマに合わせ「人文・社会」「経営・経済」「政治・法律」「情報」の4つの専門領域の担当教員が連携してプロジェクトを形成、高い専門性と学際性を持つ研究指導、論文執筆指導を行います。

### グローバルで多様な実務経験を併せ持つ教授陣

複数の外国人教員を含め、教員それぞれが研究やビジネスなどでの国内外における多様な経験を生かした教育を行います。

## 在学生たちの声



### 修士課程 山口 心愛 さん

私は GM 研究科で経営学やマーケティングにフォーカスを当てた研究を行い、修士論文では、若年層のきもの着用習慣の拡大に関するテーマに取り組んでいます。この研究科では経営学だけでなく、他の人文社会科学や情報学なども学びながら、学際的に研究ができることが大きな特徴だと思います。また英語で行う授業を受講し、英語力を向上させることができました。自分の興味あるテーマを自由に研究対象とすることができ、選択肢が多いことが大きな魅力となっています。

### 博士後期課程 ハク ロ さん

私の研究テーマは、香格里拉（シャングリラ）という中国の少数民族地域のイメージ変遷と観光地化です。このテーマが多くの学問分野と関連しているため、学際的な大学院である GM 研究科を志望しました。自分の研究テーマについて、多様な専門分野の先生方からさまざまな分析の視点について教えていただくのを楽しんでいます。本研究科での学びは、私にとってかけがえのない体験となっています。



## 主な進路

### 【修士修了者】

- ・ IBM ビジネスコンサルティングサービス株式会社
- ・ 任天堂株式会社
- ・ Samantha Thavasa Japan Limited
- ・ ドコモ・テクノロジー株式会社
- ・ 北京字節跳動科技有限公司（バイトダンス）
- ・ 駒澤大学大学院 GM 研究科 博士後期課程

### 【博士後期課程修了者】

- ・ 東京通信大学情報マネジメント学部
- ・ 駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部
- ・ 浙江傳媒学院 ジャーナリズムとコミュニケーション学部（研究科含む）

## カリキュラムの概要

### プロジェクト指導制

入学時から指導教員を軸に学生のニーズに合わせた複数教員によるプロジェクト指導体制をくみ、講義科目、演習科目の履修を通して質の高い論文を執筆していきます。

### 講義科目

「人文・社会」「経営・経済」「政治・法律」「情報」の4つの専門領域から現代的な課題解決に重要な科目を用意しています。

### 演習科目

指導教員の演習のほか、他の教員の演習も履修し深く広く学びます。研究法については、演習を通して丁寧に指導します。

### 語学系科目

グローバルな環境で研究を展開できるコミュニケーション力の習得のために「リサーチ・イングリッシュ」「リサーチ・ジャパニーズ」を講義科目として選択可能です。

専門的で学際的な  
研究

人文・社会

経営・経済

政治・法律

情報



グローバルな環境で研究を発展するコミュニケーション力  
(リサーチ・イングリッシュ / リサーチ・ジャパニーズ)



講義科目



グループ指導

※ 現在は、オンラインの活用や換気パーティション設置などの感染症対策を行ったうえで授業を行っています。

## 入学試験

### 9月試験

出願期間 8月

試験 9月

試験科目 一般入試  
専門科目・英語・面接  
外国人留学生入試  
専門科目・面接  
社会人入試  
小論文・面接

### 2月試験

出願期間 1月

試験 2月

試験科目 一般入試  
専門科目・英語・面接  
外国人留学生入試  
専門科目・面接  
社会人入試  
小論文・面接

※ 下記の問合せ先まで Email でお気軽にご相談ください。特に、出願時に指導教員を選択していただくので、事前に希望する研究内容や学びについて、ご確認くださいことをお勧めします。

※ 【駒澤大学在籍者】推薦入学制度があります。

※ より詳細な情報については当研究科 Web サイトをご覧ください (URL: [gmsweb.komazawa-u.ac.jp/gsgm](http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/gsgm))



### 問い合わせ先

〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1 駒澤大学大学院グローバル・メディア研究科

Email: [info-GMGraduate@komazawa-u.ac.jp](mailto:info-GMGraduate@komazawa-u.ac.jp)

【グローバル・メディア研究科 Web サイト】[gmsweb.komazawa-u.ac.jp/gsgm](http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/gsgm)

facebook.  
GMS FACEBOOK

講演会などのお知らせや、活動報告といった情報を掲載しています。